Krajowy Program Odbudowy i Zwiększania Odporności
Komponent A „Odporność i konkurencyjność gospodarki”
Inwestycja A3.1.1 „Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie”.

PROGRAM NAUCZANIA DLA SZKOLENIA

Monitorowanie i prognozowanie trendów modowych w branży obuwniczej

opracowany w ramach konkursu „Utworzenie i wsparcie funkcjonowania 120 Branżowych Centrów Umiejętności (BCU), realizujących koncepcję Centrów Doskonałości Zawodowej (CoVEs)”
numer przedsięwzięcia KPO/22/1/BCU/U/0011

Kalwaria Zebrzydowska, 2026

Zamieszczony program nauczania odzwierciedla jedynie stanowisko autorów i instytucja finansująca nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa
tel. +48 22 46 31 000 | e-mail: kpo-bcu@frse.org.pl
www.frse.org.pl/kpo-bcu

1. FORMA, CZAS TRWANIA, ORGANIZACJA, WYPOSAŻENIE

Nazwa formy kształcenia:	Kurs szkoleniowy
Uczestnicy szkolenia:	Osoby dorosłe
Czas trwania:	1 miesiąc
Liczba godzin kształcenia:	30 godzin
Sposób organizacji szkolenia:	
Szkolenie prowadzone w małych grupach (10 osób), podzielone na 5 modułów tematycznych, obejmujące podstawowe zagadnienie z analizy trendu i podstawowych narzędzi do ich przetwarzania.	
Wyposażenie:	
● Podręczniki tematyczne ● Materiały drukowane i dydaktyczne (prezentacje, magazyny modowe, artykuły biurowe) ● gogle rzeczywistości wirtualnej (VR) wraz z kontrolerami ● oprogramowanie do immersyjnej prezentacji treści wizualnych (np. wirtualne showroomy, galerie produktów) ● stanowisko komputerowe umożliwiające obsługę i integrację treści VR ● dostęp do zasobów cyfrowych w technologii 360° i VR związanych z branżą modową i obuwniczą ● Materiały dydaktyczne i prezentacje ● Analizy i prezentacje branżowe ● Dostęp do prasy branżowej	

2. WYMAGANIA WSTĘPNE DLA UCZESTNIKÓW

- Umiejętności analityczne oraz zdolność do interpretacji danych
- Myślenie kreatywne i syntetyczne
- Ciekawość świata i bieżących wydarzeń w branży obuwniczej
- Umiejętność selekcji informacji
- Systematyczność i dokładność

frse Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa
tel. +48 22 46 31 000 | e-mail: kpo-bcu@frse.org.pl
www.frse.org.pl/kpo-bcu

3. CELE KSZTAŁCENIA I SPOSOBY ICH OSIĄGANIA

Cele kształcenia:

- Zrozumienie istoty trendów oraz ich znaczenia w branży obuwniczej, w tym rozróżnianie trendów krótko i długoterminowych
- Umiejętność identyfikowania trendów na podstawie różnych źródeł (media, social media, obserwacje rynkowe)
- Prowadzenie uporządkowanego researchu oraz krytyczna analiza i selekcja informacji
- Wykorzystanie technologii rzeczywistości wirtualnej (VR) do immersyjnej analizy materiałów wizualnych oraz obserwacji trendów w środowisku symulowanym
- Interpretowanie trendów i przekładanie ich na konkretne kierunki projektowe oraz produktowe
- Wykorzystywanie analizy trendów w procesach strategicznych, w tym planowaniu kolekcji i podejmowaniu decyzji biznesowych

Sposoby osiągania celów:

- Wykłady wprowadzające uzupełnione o przykłady z branży obuwniczej
- Warsztaty praktyczne z wykorzystaniem narzędzi do analizy trendów, w tym technologii VR
- Ćwiczenia indywidualne i grupowe obejmujące research, analizę oraz interpretację trendów
- Analiza case studies oraz rzeczywistych przykładów rynkowych
- Prezentacje trenbooków uczestników oraz omówienie wyników z informacją zwrotną

4. PLAN NAUCZANIA OKREŚLAJĄCY NAZWĘ ZAJĘĆ ORAZ ICH WYMIAR

Nazwa szkolenia	Nazwa bloków tematycznych	Liczba godzin kształcenia
Monitorowanie i prognozowanie trendów modowych w branży obuwniczej	Wprowadzenie do analizy trendów	5 godzin
	Metody identyfikacji trendów	8 godzin
	Research i analiza trendów	4 godzin
	Mapowanie i interpretacja trendów	8 godzin

frse Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa
tel. +48 22 46 31 000 | e-mail: kpo-bcu@frse.org.pl
www.frse.org.pl/kpo-bcu

	Analiza trendów jako działanie strategiczne	5 godzin
	RAZEM:	30 godzin

5. TREŚCI NAUCZANIA W ZAKRESIE POSZCZEGÓLNYCH ZAJĘĆ

Nazwa bloku tematycznego: Wprowadzenie do analizy trendów

Oczekiwane efekty uczenia się: wiedza lub umiejętności zawodowe w zakresie dziedziny zawodowej, przydatne do wykonywania zawodu. Uczestnik / Uczestniczka:

- Definiuje pojęcia trendu, megatrendu i mikrotrendu oraz rozumie ich znaczenie w branży obuwniczej
- Charakteryzuje cykl życia trendu i identyfikuje czynniki wpływające na jego powstawanie oraz rozwój
- Rozróżnia trendy krótko-, średnio- i długoterminowe oraz rozumie ich zastosowanie w projektowaniu i planowaniu kolekcji
- Identyfikuje podstawowe trendy na podstawie obserwacji rynku i materiałów wizualnych oraz określa ich potencjalny wpływ na branżę obuwniczą
- Posługuje się podstawową terminologią z zakresu analizy trendów w komunikacji zawodowej

w tym kształtujące umiejętności cyfrowe. Uczestnik / Uczestniczka:

- Wykorzystuje podstawowe narzędzia cyfrowe do wyszukiwania i selekcji informacji o trendach (wyszukiwarki, portale branżowe, media społecznościowe)
- Analizuje materiały wizualne dostępne online (zdjęcia, pokazy mody, profile influencerów) pod kątem identyfikacji trendów
- Porządkuje i prezentuje zebrane informacje w formie cyfrowej (np. proste zestawienia, moodboardy, prezentacje)
- Posługuje się cyfrowymi źródłami wiedzy w sposób świadomy i krytyczny

w tym kształtujące umiejętności związane z transformacją ekologiczną. Uczestnik / Uczestniczka:

- Rozumie wpływ trendów modowych na środowisko oraz znaczenie zrównoważonego rozwoju w branży obuwniczej
- Identyfikuje trendy związane z ekologią i odpowiedzialną produkcją (np. materiały przyjazne środowisku, gospodarka obiegu zamkniętego)
- Uwzględnia aspekty środowiskowe przy analizie i interpretacji trendów
- Kształtuje świadomość wpływu decyzji projektowych i zakupowych na środowisko

Nazwa bloku tematycznego: Metody identyfikacji trendów

frse Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa
tel. +48 22 46 31 000 | e-mail: kpo-bcu@frse.org.pl
www.frse.org.pl/kpo-bcu

Oczekiwane efekty uczenia się: wiedza lub umiejętności zawodowe w zakresie dziedziny zawodowej, przydatne do wykonywania zawodu. Uczestnik / Uczestniczka:
• Identyfikuje trendy z wykorzystaniem różnorodnych źródeł, w tym mediów branżowych, raportów oraz mediów społecznościowych • Wyszukuje, selekcjonuje i porządkuje informacje dotyczące trendów z wykorzystaniem dostępnych narzędzi analitycznych • Analizuje zachowania konsumentów oraz sygnały rynkowe pod kątem wyłaniania trendów • Rozróżnia wiarygodne i niewiarygodne źródła informacji oraz dokonuje ich krytycznej oceny • Wykorzystuje obserwację wizualną (np. pokazy mody, styl uliczny) do identyfikacji kierunków trendowych
w tym kształtujące umiejętności cyfrowe. Uczestnik / Uczestniczka:
• Wykorzystuje narzędzia cyfrowe i platformy internetowe do monitorowania trendów (np. media społecznościowe, wyszukiwarki, bazy inspiracji) • Przeprowadza podstawowy desk research z użyciem narzędzi online • Selekcjonuje i zapisuje dane w formie cyfrowej (np. tablice inspiracji, notatki, zestawienia) • Korzysta z cyfrowych źródeł informacji w sposób świadomy i uporządkowany
w tym kształtujące umiejętności związane z transformacją ekologiczną. Uczestnik / Uczestniczka:
• Identyfikuje źródła informacji dotyczące trendów zrównoważonego rozwoju w branży obuwniczej • Rozpoznaje sygnały rynkowe związane z ekologicznymi materiałami i odpowiedzialną produkcją • Uwzględnia aspekty środowiskowe podczas analizy źródeł i identyfikacji trendów • Rozwija świadomość znaczenia monitorowania trendów proekologicznych w branży modowej
Nazwa bloku tematycznego: Research i analiza trendów
Oczekiwane efekty uczenia się: wiedza lub umiejętności zawodowe w zakresie dziedziny zawodowej, przydatne do wykonywania zawodu. Uczestnik / Uczestniczka:
• Planuje i prowadzi uporządkowany research trendów z wykorzystaniem różnych źródeł informacji • Selekcjonuje i krytycznie ocenia zebrane dane pod kątem ich wiarygodności i przydatności • Analizuje zgromadzone informacje oraz identyfikuje kluczowe wnioski i zależności • Porządkuje wyniki analizy w czytelnej formie oraz formułuje wnioski dotyczące kierunków

frse Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa
tel. +48 22 46 31 000 | e-mail: kpo-bcu@frse.org.pl
www.frse.org.pl/kpo-bcu

trendowych • Przygotowuje podstawowe zestawienia lub raporty trendowe na potrzeby projektowe i biznesowe
w tym kształtujące umiejętności cyfrowe. Uczestnik / Uczestniczka:
• Wykorzystuje narzędzia cyfrowe do prowadzenia researchu i gromadzenia danych (np. dokumenty online, bazy inspiracji) • Porządkuje i analizuje informacje w formie cyfrowej (np. arkusze, prezentacje, tablice inspiracji) • Tworzy proste raporty i zestawienia w formatach cyfrowych • Zarządza danymi i materiałami w sposób uporządkowany i umożliwiający ich dalsze wykorzystanie
w tym kształtujące umiejętności związane z transformacją ekologiczną. Uczestnik / Uczestniczka:
• Uwzględnia w researchu informacje dotyczące zrównoważonego rozwoju i ekologii w branży obuwniczej • Analizuje dane pod kątem wpływu trendów na środowisko i odpowiedzialną produkcję • Selekcjonuje źródła uwzględniające aspekty środowiskowe i społeczne • Formułuje wnioski z uwzględnieniem znaczenia trendów proekologicznych w branży
Nazwa bloku tematycznego: Mapowanie i interpretacja trendów
Oczekiwane efekty uczenia się: wiedza lub umiejętności zawodowe w zakresie dziedziny zawodowej, przydatne do wykonywania zawodu. Uczestnik / Uczestniczka:
• Rozumie pojęcie trendu, megatrendu oraz mikrotrendu w kontekście branży obuwniczej. • Zna źródła pozyskiwania informacji o trendach (raporty branżowe, pokazy mody, media społecznościowe, platformy trendowe, dane sprzedażowe). • Analizuje i interpretuje trendy z wykorzystaniem środowisk wirtualnych (VR) • Identyfikuje kluczowe elementy trendów (forma, kolorystyka, materiały, detale) na podstawie immersyjnych materiałów wizualnych • Rozumie cykl życia trendu oraz mechanizmy jego powstawania i dyfuzji na rynku. • Zna podstawowe metody mapowania trendów (np. moodboardy, analiza sygnałów zmian).

w tym kształtujące umiejętności cyfrowe. Uczestnik / Uczestniczka:
• Rozumie trendy w branży obuwniczej oraz ich źródła i uwarunkowania; potrafi identyfikować i analizować sygnały trendowe z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych. • Zna metody mapowania trendów; potrafi tworzyć mapy trendów i moodboardy (także cyfrowe) oraz formułować wnioski projektowe dopasowane do marki i odbiorcy. • Korzysta z technologii VR jako narzędzia wspierającego analizę trendów • Rozumie znaczenie danych rynkowych; potrafi wykorzystywać narzędzia cyfrowe do analizy
w tym kształtujące umiejętności związane z transformacją ekologiczną. Uczestnik / Uczestniczka:
• Rozumie trendy w branży obuwniczej, ich źródła oraz uwarunkowania, w tym aspekty środowiskowe; potrafi identyfikować i analizować sygnały trendowe z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych. • Wykorzystuje technologię VR jako alternatywę dla fizycznych podróży i udziału w wydarzeniach branżowych, ograniczając ślad węglowy związany z analizą trendów • Zna metody mapowania trendów; potrafi tworzyć mapy trendów i moodboardy (także cyfrowe) z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.
Nazwa bloku tematycznego: Analiza trendów jako działanie strategiczne
Oczekiwane efekty uczenia się: wiedza lub umiejętności zawodowe w zakresie dziedziny zawodowej, przydatne do wykonywania zawodu. Uczestnik / Uczestniczka:
• Rozumie znaczenie analizy trendów jako elementu strategii w branży obuwniczej; potrafi wykorzystywać dane rynkowe i narzędzia cyfrowe do wspierania decyzji strategicznych. • Zna metody analizy trendów w ujęciu długoterminowym; potrafi interpretować zmiany rynkowe i ich wpływ na rozwój produktów obuwniczych. • Potrafi integrować dane trendowe z celami biznesowymi marki, wykorzystując narzędzia cyfrowe do analizy i wizualizacji informacji. • Potrafi formułować rekomendacje strategiczne dotyczące kolekcji obuwniczych, uwzględniając trendy, dane rynkowe oraz kierunki zrównoważonego rozwoju.
w tym kształtujące umiejętności cyfrowe. Uczestnik / Uczestniczka:
• Rozumie znaczenie analizy trendów jako elementu strategii w branży obuwniczej; potrafi wykorzystywać cyfrowe narzędzia analityczne do przetwarzania i interpretacji danych rynkowych

wspierających decyzje strategiczne. • Potrafi formułować rekomendacje strategiczne dotyczące kolekcji obuwniczych, wykorzystując narzędzia cyfrowe do analizy, wizualizacji i prezentacji danych trendowych.
w tym kształtujące umiejętności związane z transformacją ekologiczną. Uczestnik / Uczestniczka:
• Rozumie znaczenie analizy trendów jako elementu strategii w branży obuwniczej, w tym w kontekście transformacji ekologicznej; • Potrafi formułować rekomendacje strategiczne dotyczące rozwoju kolekcji obuwniczych, uwzględniając trendy rynkowe, dane analityczne oraz zasady zrównoważonego rozwoju i gospodarki obiegu zamkniętego.

6. WYKAZ LITERATURY ORAZ NIEZBĘDNYCH ŚRODKÓW I MATERIAŁÓW DYDAKTYCZNYCH

Wykaz literatury

1. Hiltunen, E. (2013). *Foresight and Innovation: How Companies are Coping with the Future*. Palgrave Macmillan.
2. - Popcorn, F., & Marigold, A. (2016). *The Popcorn Report*. HarperBusiness (klasyka trendwatchingu).
3. Saffo, P. (2007). *Six Rules for Effective Forecasting*. *Harvard Business Review*.
4. Skarzyńska, K. (2020). *Megatrendy: Wyzwania przyszłości*. Wyd. Scholar.
5. - van Rij, V. (2010). *Joint Horizon Scanning: Experiences and Example
6. *Trendwatching.com*, *Springwise.com*, *WGSN*, *Coolhunting.com* – bieżące platformy monitorowania trendów.
7. - *Medium.com* (działy o trendach technologicznych, kulturowych, ekonomicznych).
8. - *Harvard Business Review* i *MIT Sloan Management Review* – analizy trendów strategicznych i rynkowych.
9. Wzornik Pantone

Wykaz niezbędnych środków i materiałów dydaktycznych

- Projektor / monitor multimedialny,
- Komputery lub laptopy dla studentów,
- Zestawy VR (gogle, kontrolery)
- Oprogramowanie do prezentacji treści w technologii VR związane z branżą obuwniczą / modową
- Dostęp do Internetu,
- Tablica interaktywna lub flipcharty,
- Oprogramowanie biurowe i narzędzia analityczne,
- Prezentacje multimedialne.

frse Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa
tel. +48 22 46 31 000 | e-mail: kpo-bcu@frse.org.pl
www.frse.org.pl/kpo-bcu

7. SPOSÓB I FORMA PRZEPROWADZENIA ZALICZENIA ALBO EGZAMINU

Test końcowy ma na celu sprawdzenie wiedzy uczestników szkolenia oraz ich umiejętności praktycznego zastosowania wiedzy z zakresu monitorowania i prognozowania trendów modowych w branży obuwniczej (min. 80% poprawnych odpowiedzi). Ponadto uczestnik / uczestniczka szkolenia zobowiązany jest do opracowania zadania praktycznego (prezentacja trendbooka)

Autor/rzy programu nauczania (jeśli dotyczy):

Tetiana Paruzel

Nadzór merytoryczny i metodyczny (jeśli dotyczy):

Nie dotyczy

Opracowanie redakcyjne (jeśli dotyczy):

Nie dotyczy

frse Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa
tel. +48 22 46 31 000 | e-mail: kpo-bcu@frse.org.pl
www.frse.org.pl/kpo-bcu