Narzędzia AI w branży obuwniczej

Praktyczne zastosowania narzędzi AI w branży obuwniczej

Prezentacja autorska – Joanna Alvarez

Agenda

01

Wprowadzenie do AI:
Podstawy sztucznej inteligencji; możliwości zastosowania AI w MMŚP z branży obuwniczej

02

Tworzenie skutecznych promptów:
Techniki formułowania poleceń dla tekstów i wizualizacji, filmów, dźwięku

03

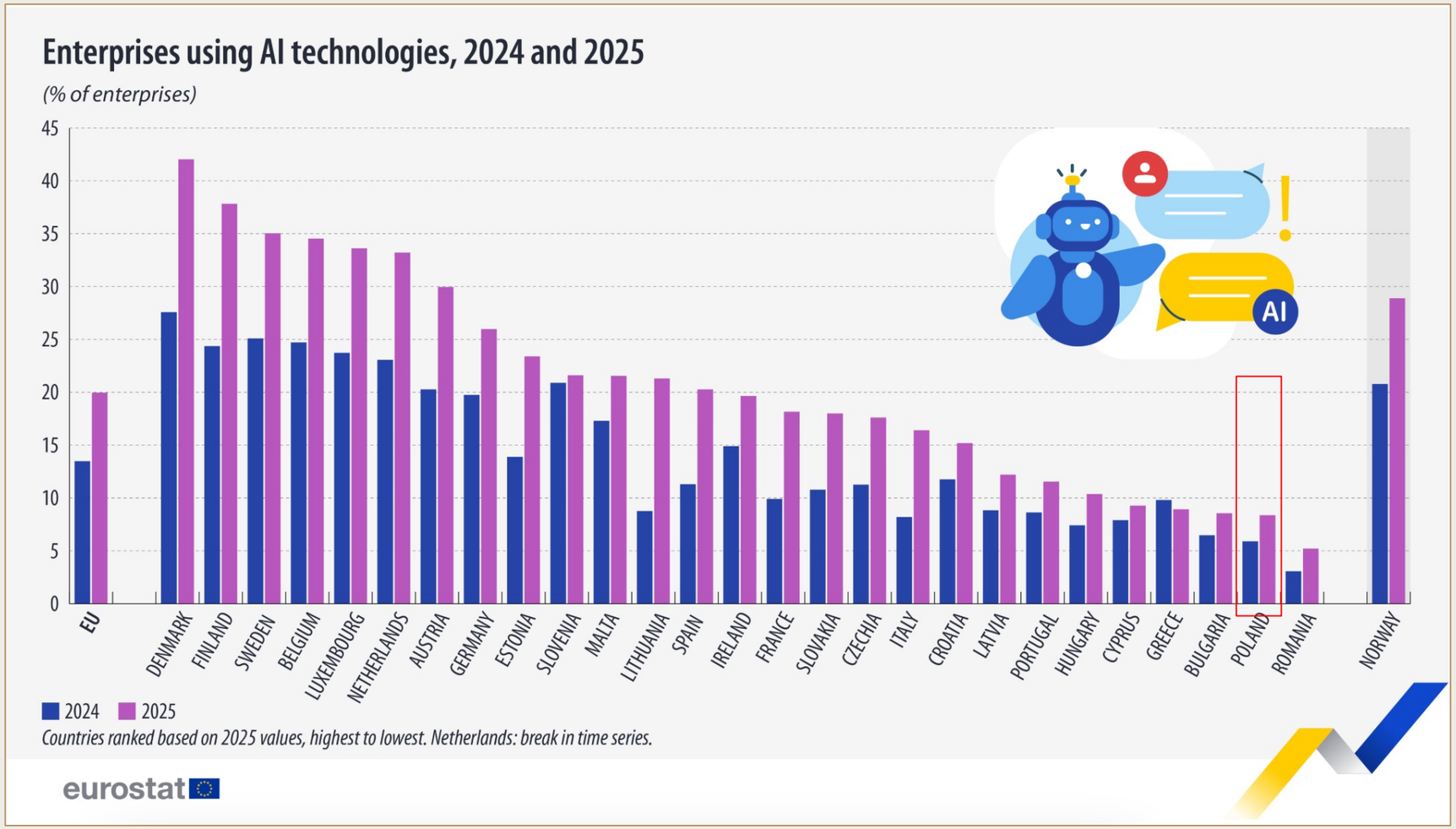
Narzędzia i konfiguracja:
Podstawy obsługi; testy na bezpłatnych wersjach narzędzi AI

AI – wykorzystanie w firmach MMŚP w UE

Polskie MMŚP wciąż pozostają w ogonie rewolucji AI!

Według badania Eurostatu: tylko 5,9% (2024) i 8,4% (2025) polskich przedsiębiorstw używało jakiejś technologii AI.

Wykorzystanie technologii AI w przedsiębiorstwach UE



Źródło: https://ec.europa.eu/eurostat

AI – wykorzystanie w firmach MMŚP w UE

Badania Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) pokazują jednocześnie, że **coraz więcej firm w Polsce dostrzega potencjał sztucznej inteligencji**, ale wiele z nich wciąż nie potrafi przekuć go w konkretne działania.

Badanie jakościowe ujawniło, że **sztuczna inteligencja znajduje zastosowanie w pięciu głównych obszarach**:

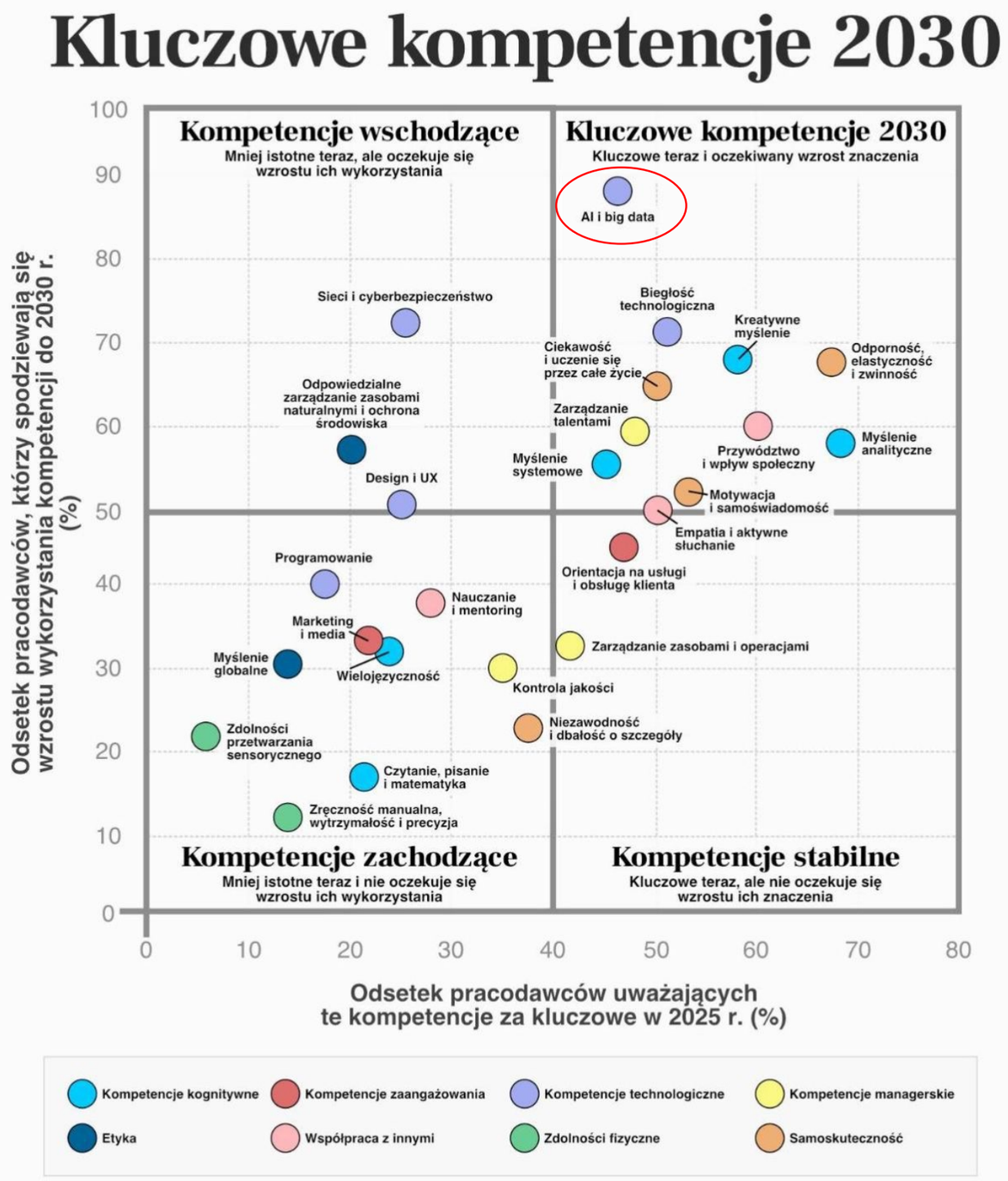
- obsłudze klienta
- sprzedaży
- rozwoju produktów i usług
- planowaniu/logistyce
- zarządzaniu ryzykiem.

Badani przedsiębiorcy najchętniej wdrażają **AI w procesach powtarzalnych**, **łatwych do standaryzacji** i **niewymagających skomplikowanego nadzoru**.
Firmy podkreślają, że AI najlepiej sprawdza się **tam**, **gdzie człowiek wykonuje czasochłonne**, **rutynowe zadania**.

AI – kompetencja przyszłości

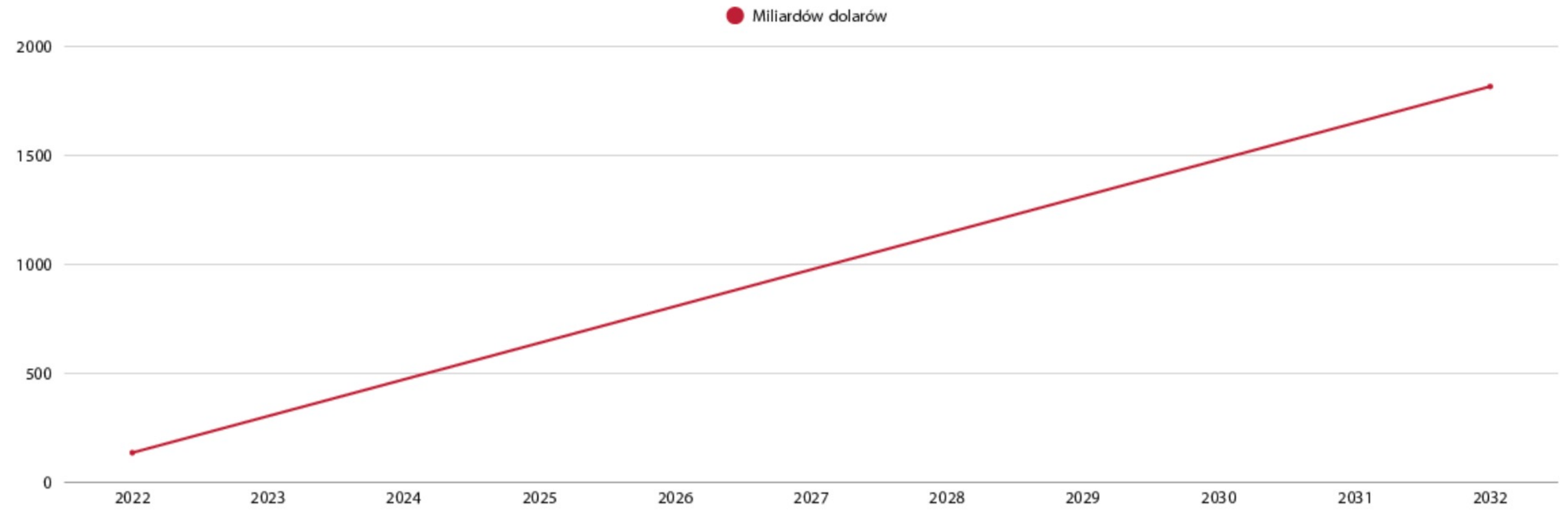
Zdaniem AI:

„Ludzie, którzy potrafią korzystać z AI, zastąpią tych, którzy tego nie potrafią”



Źródło: SeeWidely.com i NeuroinsightLab.com
Oryginalny projekt i koncepcja: World Economic Forum, Future of Jobs Survey 2024

Potencjał AI



136,55 wycena globalnego rynku 2022 sztucznej inteligencji w miliardach dolarów

Krajowe Centrum Badań Sztucznej Inteligencji

1226% do 2030 roku wartość tego rynku osiągnie 1,81 biliona dolarów

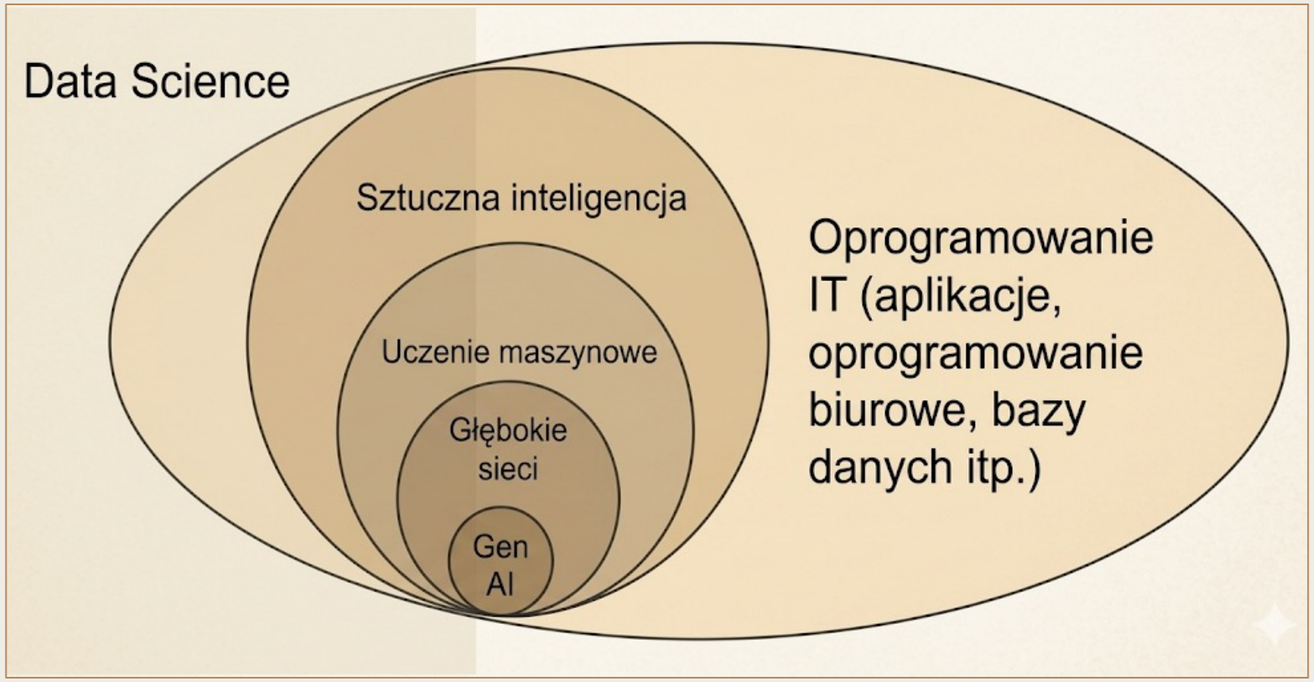
Źródło: Krajowe Centrum Badań Sztucznej Inteligencji

Czym jest sztuczna inteligencja?

DEFINICJA I PODSTAWY

GenAI (skrót od **Generative Artificial Intelligence,** czyli **Generatywna Sztuczna Inteligencja**) to zaawansowany rodzaj sztucznej inteligencji, który nie tylko analizuje dane, ale potrafi tworzyć zupełnie nowe treści.

- **Sztuczna inteligencja** to najszersze pojęcie, obejmujące programy zdolne do wykonywania zadań wymagających ludzkiej inteligencji.
- **Uczenie maszynowe** (Machine Learning): Podzbiór AI, w którym algorytmy „uczą się” na podstawie danych, aby przewidywać wyniki lub podejmować decyzje.
- **Głębokie sieci** (Deep Learning) to bardziej złożona forma uczenia maszynowego, wzorowana na działaniu ludzkiego mózgu.
- **GenAI** (Generative Artificial Intelligence) to najwęższa i obecnie najnowocześniejsza warstwa, która na podstawie „nauczenia się” ogromnych ilości informacji (np. tekstów z internetu czy tysięcy obrazów) potrafi wygenerować coś nowego: tekst, grafikę, a nawet film.



Działanie GenAI w praktyce

WPROWADZENIE DO GenAI

Zamiast przeszukiwać bazę danych w poszukiwaniu gotowej odpowiedzi (jak robi to tradycyjna wyszukiwarka), **GenAI „rozumie” strukturę i wzorce**.
Jeśli poprosisz o napisanie wiersza o kocie, AI nie skopiuje istniejącego wiersza, ale złoży nowe zdania, przewidując, jakie słowo powinno nastąpić po poprzednim, aby całość miała sens i pasowała do Twojej prośby.

- **Tekst:** pisanie artykułów, maili, kodów programistycznych czy tłumaczenie języków.
- **Obrazy:** tworzenie realistycznych zdjęć, grafik lub ilustracji/obrazów na podstawie opisu słownego.
- **Dźwięk i wideo:** generowanie muzyki, lektora (podkładanie głosu) czy krótkich filmów.

Czym jest prompt i dlaczego ma znaczenie?

DEFINICJA I PODSTAWY FORMUŁOWANIA PROMPTA

PROMPT to polecenie/komenda lub instrukcja przekazana narzędziu AI, które determinuje jakość i trafność wygenerowanej odpowiedzi.

Elementy skutecznego prompta

- Zdefiniowanie roli (w kogo ma wcielić się AI)
- Kontekst i cel (np. „buty sportowe do biegania”)
- Precyzja i konkret/szczegóły techniczne (materiały, konstrukcja)
- Określenie formatu i tonu/stylu wizualnego (jak ma to wyglądać; np. „fotorealizm”, „szkic”, „rendering”)
- Ograniczenia i wymagania/wskazówki (czego unikać; np. kolorystyka, detale)

Najczęstsze błędy w formułowaniu prompta

✓ zbyt uogólniony, mało precyzyjny prompt
✓ brak zdefiniowanego formatu wyjściowego
✓ pytanie zamknięte zamiast kreatywnego polecenia

Przykład dla obuwia

Mało skuteczny prompt:

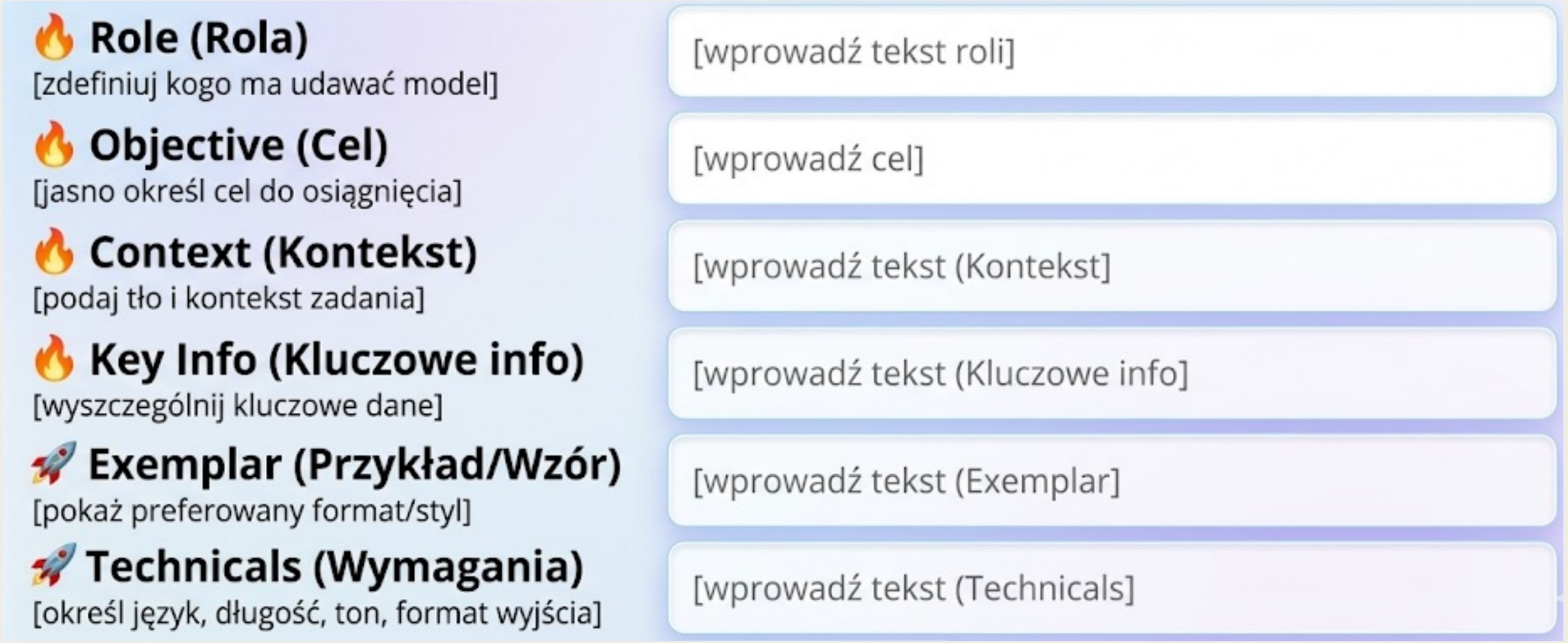
„Zaprojektuj obuwie”

Skuteczniejszy prompt:

„Stwórz fotorealistyczną wizualizację eleganckiego męskiego obuwia typu oxford z brązowej skóry licowej, z klasycznym wykończeniem ramowym, na jasnym tle studyjnym, oświetlenie profesjonalne"

Zasady promptowania

METODA PISANIA PROMTPÓW R.O.C.K.E.T.



Źródło własne (AI) w oparciu o: Krajowe Centrum Badań Sztucznej Inteligencji

Zasady promptowania

TRANSFORMACJA SŁABEGO PROMPTA

Scenariusz

Potrzebujesz pomysłów na treści, aby zwiększyć zaangażowanie na firmowym profilu na LinkedIn.

Słaby prompt

„Daj mi jakieś pomysły na posty na LinkedIn”.

Dlaczego jest słaby?

Kto? Jaka firma? Jaka branża?
Co? Jaki cel mają mieć te posty (wizerunek, sprzedaż, rekrutacja)?
Jak? W jakim formacie? Ile pomysłów?

Zmieniony prompt

„Wciel się w rolę doświadczonego Social Media Managera specjalizującego się w marketingu B2B dla branży IT”.

Co dodać?

- ✓ Kontekst i cel
- ✓ Precyzja i zadanie
- ✓ Format i ograniczenia
- ✓ Typ postu (np. case study, ankieta, porada ekspercka)
- ✓ Krótki szkic treści (2-3 zdania)

Przykład dobrego prompta

Dobry prompt dla twórcy reklamy na FB

Kontekst i cel (po co to robisz?)	Przygotowujemy kampanię sprzedażową na Facebooku dla nowej marki obuwia. Celem jest skłonienie odbiorców do kliknięcia w link i dokonania zakupu modelu AeroComfort poprzez podkreślenie jego wyjątkowej wygody.
Precyzja i konkret (zamiast ogólników)	Napisz post reklamowy o długości do 150 słów. Skup się na konkretnej korzyści: buty są tak lekkie, że użytkownik czuje się, jakby chodził boso po miękkim podłożu.
Zdefiniowanie roli (w kogo ma wcielić się AI?)	Wciel się w rolę kreatywnego copywritera z wieloletnim doświadczeniem w pisaniu skutecznych reklam Facebook Ads dla branży e-commerce.
Określenie formatu i tonu (jak ma to wyglądać?)	Odpowiedź ma zawierać chwytliwy nagłówek, listę korzyści z użyciem emoji oraz jasne wezwanie do działania (CTA). Ton powinien być bezpośredni, entuzjastyczny i zachęcający do aktywności.
Ustalenie ograniczeń i wskazówek (czego unikać?)	Unikaj nadmiernego żargonu technicznego oraz zbyt agresywnego, „krzykliwego” tonu sprzedaży. Nie używaj więcej niż trzech emoji w całym tekście.

Odpowiedź Gemini 3

Gotowa treść reklamy na Facebooka,
wygenerowana na podstawie przygotowanego wcześniej prompta dla twórcy reklamy na FB

Lekkość, której nie poczujesz – Poznaj AeroComfort

Czy wiesz, jak to jest czuć się całkowicie swobodnie z każdym wykonanym krokiem? Dzięki nowemu modelowi **AeroComfort** to możliwe. Zaprojektowaliśmy te buty z myślą o osobach, które cenią sobie autentyczny komfort bez zbędnego obciążenia.

Dlaczego warto je wybrać?

☁️ **Niewiarygodna lekkość:** nasza technologia sprawia, że czujesz się, jakbyś chodził boso po miękkim, naturalnym podłożu.

🌬️ **Pełna swoboda:** idealnie dopasowują się do Twojego rytmu dnia, od porannej aktywności po wieczorny relaks.

✨ **Nowoczesny minimalizm:** design, który pasuje do każdej stylizacji, podkreślając Twój aktywny tryb życia.

Poczuj energię i daj swoim stopom wytchnienie, na jakie zasługują. Sprawdź naszą najnowszą kolekcję już dziś!

👉 Odbierz swoją parę tutaj: [LINK DO SKLEPU]

Przykład dobrego prompta

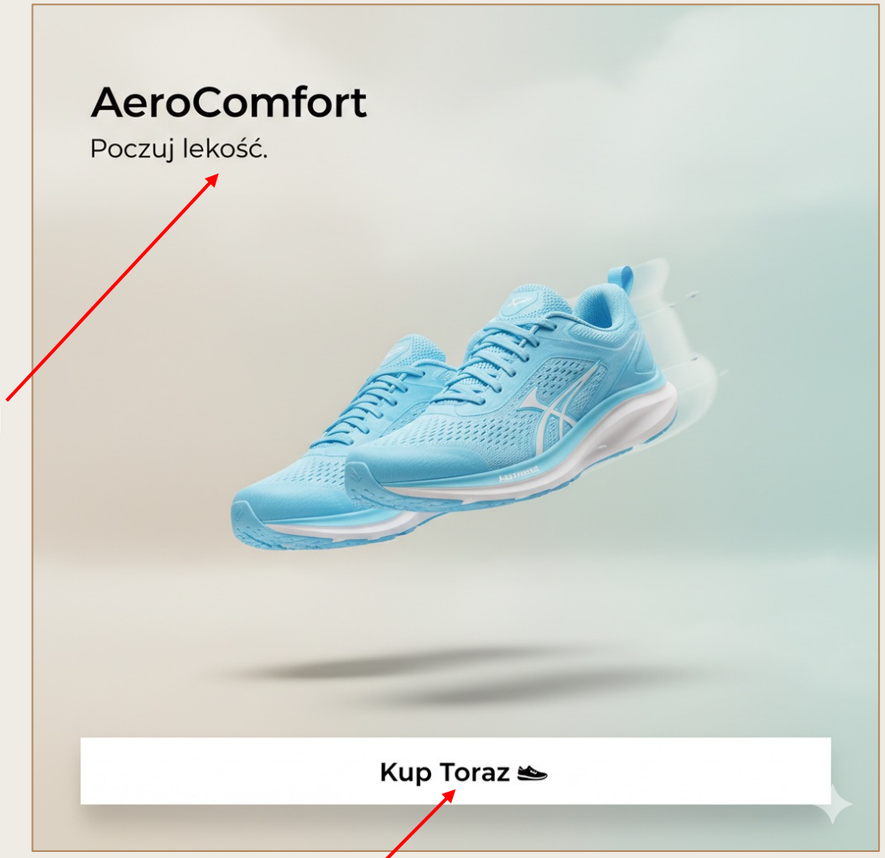
Prompt dla grafika: projekt baneru reklamowego AeroComfort

Kontekst i cel (po co to robisz?)	Tworzymy baner reklamowy do kampanii na Facebooku, którego celem jest sprzedaż nowej kolekcji butów sportowych AeroComfort. Grafika musi przyciągać wzrok w gąszczu innych postów i komunikować lekkość produktu.
Precyzja i konkret (zamiast ogólników)	Na pierwszym planie umieść model buta AeroComfort w jasnym kolorze. Tło powinno być minimalistyczne, w pastelowych barwach, sugerujące „unoszenie się” produktu w powietrzu.
Zdefiniowanie roli (w kogo ma wcielić się AI?)	Działaj jako doświadczony dyrektor artystyczny (Art Director) z branży e-commerce fashion, który stawia na czystą, nowoczesną estetykę.
Określenie formatu i tonu (jak ma to wyglądać?)	Format to kwadrat 1080x1080 px. Ton wizualny powinien być świeży, profesjonalny i pełen lekkości. Użyj subtelnych cieni, aby dodać butom głębi.
Ustalenie ograniczeń i wskazówek (czego unikać?)	Unikaj ciemnych, ciężkich kolorów oraz przeładowania grafiki tekstem. Nie dodawaj krzykliwych napisów „PROMOCJA” – postaw na elegancję i jakość produktu.

Odpowiedź Gemini: Nano Banana i Nano Banana 2

Gotowe grafiki do reklamy na Facebooka, wygenerowane na podstawie przygotowanego wcześniej prompta

Nano Banana (Gemini 3 Flash)



błąd

błąd

Nano Banana 2 (Gemini 3.1 Flash Image)

Nano Banana / Nano Banana 2

Nano Banana/Nano Banana 2 – rozwój/różnice

CECHA	NANO BANANA (GEN 1)	NANO BANANA 2 (GEN 2)
Główny cel	Estetyka i szybkość	Realizm, tekst i fakty
Tekst na obrazie	Podstawowy, często błędny	Zaawansowany, precyzyjne fonty
Wiedza o świecie	Treningowa (zamknięta)	Dynamiczna (Google Search Grounding)
Proporcje	Standardowe (1:1, 16:9)	Dowolne (od 1:8 do 8:1)
Integracja	Statyczny generator obrazów	Część „agentycznego” ekosystemu

Przykład dobrego prompta

Prompt dla obsługi klienta: e-maila z potwierdzeniem zamówienia i informacją o wysyłce

Wciel się w rolę: Specjalista ds. obsługi klienta w sklepie internetowym z obuwiem AeroComfort.

Napisz e-mail do: Klienta w sprawie potwierdzenia zakupu i drobnego opóźnienia w realizacji.

Kluczowe informacje do zawarcia:

- **Potwierdzenie wystąpienia problemu:** Chciałbym poinformować, że ze względu na ogromne zainteresowanie modelem AeroComfort, czas przygotowania Twojej paczki nieco się wydłużył.
- **Przyczyna problemu:** Wysoka liczba zamówień w ostatnim tygodniu spowodowała opóźnienia w naszym centrum logistycznym.
- **Proponowane rozwiązanie i nowy termin:** Twoje buty zostaną wysłane najpóźniej pojutrze, a w ramach przeprosin dołączamy do zamówienia darmowy zestaw do pielęgnacji obuwia.

Ton: Bezpośredni i rzeczowy.

Odpowiedź Gemini 3

Gotowa treść e-maila do klienta z potwierdzeniem zamówienia butów

Szanowny Kliencie,

Dziękujemy za zakup butów AeroComfort! Potwierdzamy przyjęcie zamówienia do realizacji.

Chcemy Cię poinformować, że ze względu na ogromne zainteresowanie tym modelem, czas przygotowania paczki nieco się wydłużył. Przyczyną jest wyjątkowo duża liczba zamówień, która wpłynęła do naszego centrum logistycznego w ostatnich dniach.

Twoje zamówienie zostanie wysłane najpóźniej pojutrze. Chcemy wynagrodzić Ci czas oczekiwania, dlatego do Twojej paczki dołączyliśmy darmowy zestaw do pielęgnacji obuwia.

Prosimy o akceptację nowego terminu wysyłki poprzez odpowiedź na tę wiadomość.

Z poważaniem, Zespół AeroComfort

Działanie GenAI w praktyce

Gemini

Gemini od Google wyróżnia się głęboką integracją z ekosystemem e-commerce oraz zdolnością do analizy wielu typów danych jednocześnie (tekst, obraz, wideo).

perplexity

Perplexity od Perplexity AI, Inc. to potężne narzędzie do analizy rynku i zachowań konsumenckich, które podaje konkretne źródła informacji. Najlepsze narzędzie do głębokiego researchu rynkowego. Zamiast listy linków, podaje gotowe raporty z przypisami na temat najnowszych materiałów

Ideogram

Ideogram firmy Ideogram AI Inc. jest przydatne w fazie kreatywnej i marketingowej, gdzie liczy się fotorealizm i precyzyjne umieszczenie tekstów na obrazach – mistrz wizualizacji i typografii (napisy na zdjęciach).

Claude

Claude od Anthropic to wszechstronne narzędzie do analizy, pisania i rozwiązywania złożonych problemów, które rozumie kontekst i niuanse języka na poziomie eksperckim; ma już wbudowany tryb głosowy.

Konfiguracja kont – krok po kroku

Rejestracja podstawowa

Większość narzędzi wymaga adresu email i weryfikacji. Gemini, Clode, ChatGPT, Copilot pozwalają na logowanie przez konta Google lub Microsoft.

Wybór wersji

Wersje darmowe mają ograniczenia (wolniejsze, mniej zapytań). Dla profesjonalistów zalecane są plany Plus/Pro – nielimitowany dostęp i lepsze modele.

Bezpieczeństwo danych

Pamiętaj: nie udostępniaj poufnych danych firmowych w promptach. Sprawdź politykę prywatności każdego narzędzia.

Wsparcie dla firmy od Google / Gemini

GEMINI – INTELIGENTNY ASYSTENT I MULTIMODALNY SPRZEDAWCA

Ewolucja Google z firmy zajmującej się głównie badaniami nad AI (Research) w stronę firmy dostarczającej gotowe, komercyjne rozwiązania (10 października 2025).

„Strategia AI Google w drugiej połowie 2025 roku jest zdefiniowana przez agresywną produktyzację, głęboką integrację z istniejącym ekosystemem oraz pragmatyczne skupienie na tworzeniu wartości dla przedsiębiorstw.”

Comiesięczna kadencja „Gemini Drops” nakłada na organizację ogromną presję ciągłego dostarczania znaczących i przełomowych innowacji.

Google / Gemini

Gemini – wybrane narzędzia z darmowym dostępem – praktyczne przykłady https://gemini.google.com/

1. GEMINI @gmail – przykłady

@gmail znajdź wszystkie e-maile, które wspominają o moich zakupach w 2023

@gmail znajdź w historii maili korespondencję z firmą/kontrahentem [...]

@gmail sprawdź czy mam jakieś ważne dziś maile do odpisania

2. GEMINI @YouTube – przykłady

@YouTube znajdź mi top 10 filmów na świecie o trendach w pozycjonowaniu stron www w 2026 roku

@YouTube daj mi podsumowanie/transkrypcję tego filmu [link do filmu na You Tube]

3. GEMINI – Ekstrakcja danych ze zdjęć

Pozwala na skopiowanie tabeli danych w nieedytowalnym formacie (np. zrzutu ekranu z pliku PDF; JPG), wklejenie do Gemini i wyeksportowanie jej do Arkuszy Google lub przepisanie treści. Użytkownikom oszczędza to dosłownie godziny tygodniowo.

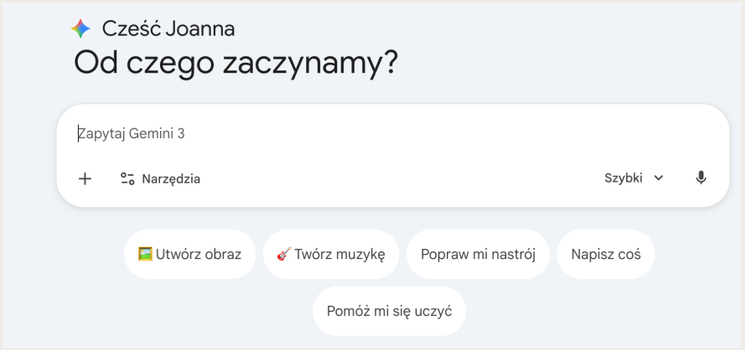
4. GEMINI – Korekta tekstu

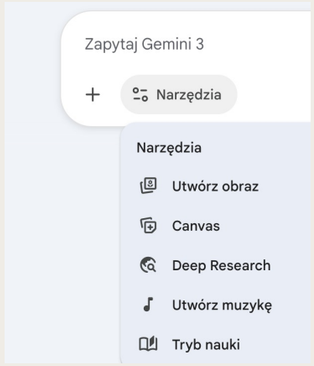
Służy jako narzędzie do sprawdzania gramatyki, ortografii i stylu w tekstach, co jest szybsze niż ręczna korekta; zmienia ton wypowiedzi na sugerowany itp.

Google / Gemini

Gemini – wybrane 8 narzędzi z darmowym dostępem – praktyczne przykłady https://gemini.google.com/

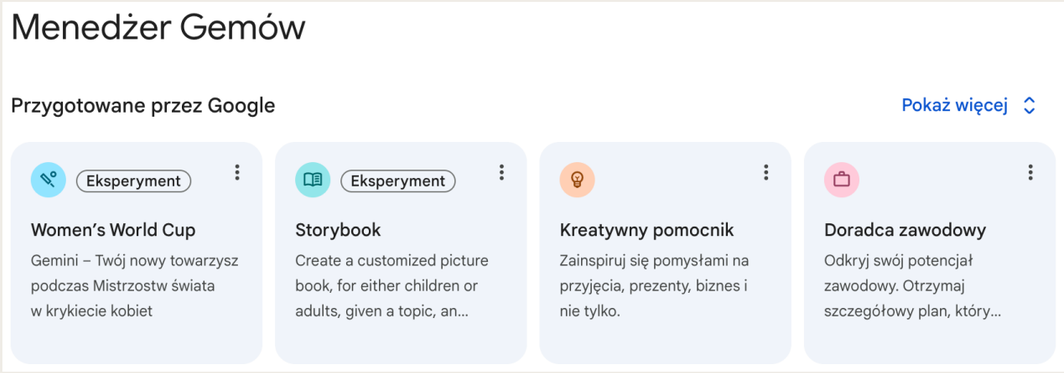
5. GEMINI: Nano Banana / Nano Banana 2 – Generowanie obrazów, edycja zdjęć
lub **projektowanie przestrzeni**
w oparciu o dostarczone/wgrane zdjęcia
oraz **Dep Research – Strategiczne badania rynkowe**





6. FLOW/Generowanie wideo https://labs.google/fx/tools/flow
(**Veo3fast** – nie trzeba korzystać z pro)

7. Google Whisk – Eksperymentalny generator obrazów od **Google Labs**,
który opiera się na nowatorskim podejściu do tworzenia grafik
https://labs.google/fx/pl/tools/whisk



8. Tworzenie eksperckich modeli (Gems) – Pomocnicy/Asystenci AI
np. „Twórca PRO promptów"; „Menedżer ds. marketingu" itp.

Działanie GenAI w praktyce?

Perplexity – „maszyna do odpowiedzi” i researchu https://www.perplexity.ai/;

(podobnie Gemini: Deep Research https://gemini.google.com/)

Perplexity firmy Perplexity AI, Inc. to potężne narzędzie do analizy rynku i zachowań konsumenckich, które podaje konkretne źródła informacji. W weryfikacji danych branżowych – 95% dokładność vs. tradycyjne metody; wyszukiwanie AI – 3x szybciej vs. tradycyjne metody.

- **Analiza trendów i konkurencji**
  Pozwala błyskawicznie pozyskać dane o tym, jakie modele butów stają się popularne lub co klienci piszą o konkurencji na forach (funkcja Focus na Reddit).

- **Snap to shop**
  Narzędzie to umożliwia wyszukiwanie konkretnych modeli obuwia na podstawie zdjęcia – system analizuje obraz i proponuje podobne produkty dostępne w sieci.

- **Optymalizacja pod AI (GEO)**
  Perplexity pomaga zrozumieć, jak klienci zadają pytania o buty (średnio 10 wyrazów), co pozwala lepiej przygotować treści na stronie, aby pojawiały się jako rekomendacje w wyszukiwarkach nowej generacji. Doskonale sprawdzi się przy wyszukiwaniu informacji o innowacyjnych materiałach obuwniczych, przy badaniu trendów rynkowych, przy badaniu konkurencji i itp.

Działanie GenAI w praktyce

Ideogram – mistrz wizualizacji i typografii https://ideogram.ai/

Ideogram firmy Ideogram AI Inc. jest kluczowy w fazie kreatywnej i marketingowej, gdzie liczy się fotorealizm i precyzyjne umieszczenie tekstów na obrazach).

- **Projektowanie prototypów**
  Pozwala na błyskawiczną wizualizację nowych linii obuwia i materiałów (np. buty z logotypem marki w konkretnej scenerii) jeszcze przed stworzeniem fizycznych sesji zdjęciowych.

- **Generowanie makiet (Mockups)**
  E-commerce wykorzystuje go do tworzenia banerów reklamowych i zdjęć typu „lifestyle”, gdzie buty są idealnie wkomponowane w otoczenie, a napisy promocyjne są wyraźne i poprawne graficznie.

- **Personalizacja wizualna**
  Umożliwia dynamiczne tworzenie treści wizualnych dostosowanych do konkretnych grup odbiorców, np. innej scenerii dla biegaczy górskich, a innej dla użytkowników miejskich sneakersów.

Gemini (asystent treści i strategii)

Przykład promptowania dla branży obuwniczej

Zastosowanie

Stworzenie angażującego opisu produktu na stronę sklepu (SEO) oraz posta na social media.

Prompt:

Działaj jako ekspert od marketingu obuwniczego. Na podstawie poniższych cech stwórz: 1. Profesjonalny opis produktu do sklepu internetowego (język korzyści, techniczne detale, słowa kluczowe: buty do biegania, amortyzacja, oddychająca siateczka). 2. Post na Instagram zachęcający do zakupu (użyj emoji i modnego tonu). Dane buta: Model 'Runner Pro X', technologia pianki EVA w podeszwie, wykonane z recyklingowanego poliestru, kolor neonowy zielony, cena 499 zł.

Jak najlepiej korzystać z tych wyników?

Gemini: Jeśli opis jest za długi, dopisz: „Skróć to o połowę i dodaj więcej entuzjazmu”

Perplexity (analityk rynku)

Przykład promptowania dla branży obuwniczej

Zastosowanie

Szybki research dotyczący konkurencji i trendów surowcowych.

Prompt:

Przeanalizuj aktualne trendy w branży obuwniczej na rok 2026 w Europie. Jakie materiały alternatywne dla skóry naturalnej zyskują na popularności (np. skóra z jabłek, kaktusa, mikrofibra)? Podaj listę 3 marek, które skutecznie komunikują ekologiczny skład swojego obuwia i wymień ich główne argumenty sprzedażowe. Podaj źródła.

Jak najlepiej korzystać z tych wyników?

Perplexity: używaj wyników do pisania artykułów na bloga firmowego – to buduje Twój autorytet jako eksperta w branży.

Ideogram (studio fotograficzne)

Przykład promptowania dla branży obuwniczej

Zastosowanie

Wygenerowanie wysokiej jakości zdjęcia produktowego typu „lifestyle” bez konieczności wynajmowania fotografa.

Prompt:
A professional commercial photography of a modern, sleek leather sneaker placed on a minimalist concrete pedestal. In the background, a blurred modern art gallery setting. Soft natural sunlight coming from a large window. On the side of the sneaker, there is a clean, stylish typography text that reads 'URBAN STEP'. 8k resolution, photorealistic, cinematic lighting, high fashion magazine style.
Profesjonalna fotografia reklamowa nowoczesnego, eleganckiego skórzanego sneakersa umieszczonego na minimalistycznym betonowym piedestale. W tle rozmyta sceneria nowoczesnej galerii sztuki. Miękkie, naturalne światło słoneczne wpadające przez duże okno. Na boku buta znajduje się czysty, stylowy napis typograficzny 'URBAN STEP'. Rozdzielczość 8k, fotorealistyczna jakość, kinowe oświetlenie, styl wysokiej klasy magazynu modowego.

Wskazówka: *Ideogram świetnie radzi sobie z napisami (typografią), tekst powinien pojawić się poprawnie na grafice.*

Jak najlepiej korzystać z tych wyników?

Ideogram: jeśli buty wyglądają zbyt fantastycznie, dodaj w promptcie słowa: „simple design, classic silhouette” – „prosty design, klasyczna sylwetka”

Porównanie: Gemini, Perplexity, Ideogram (2026)

CECHA	GEMINI (GOOGLE) ♊	PERPLEXITY 🔍	IDEOGRAM 🎨
Główna rola	Wszechstronny asystent i multimodalny twórca	Inteligentna wyszukiwarka i analityk rynku	Specjalista od profesjonalnej grafiki i typografii
Największa zaleta	**Ekosystem:** Integracja z gmailem, dyskiem i dokumentami Google	**Wiarygodność:** Podaje konkretne źródła i linki do każdej odpowiedzi	**Precyzja:** Idealne napisy na grafikach i fotorealistyczne produkty
Zastosowanie w obuwiu	Pisanie opisów produktów (SEO/GEO), analiza długich raportów sprzedaży, obsługa klienta	Research trendów (np. „ekologiczne podeszwy”), sprawdzanie cen u konkurencji	Tworzenie banerów reklamowych, wizualizacja nowych modeli, posty na Instagram
Możliwości multimodalne	Rozumie tekst, obraz, dźwięk i wideo (analiza filmów z YouTube)	Wyszukiwanie wizualne (szukanie butów na podstawie zdjęcia)	Skupia się wyłącznie na generowaniu i edycji obrazu
Dostępność	Dostępny jako chatbot, w aplikacjach Google i systemie Android	Wyszukiwarka nowej generacji (zastępuje Google Search)	Przeglądarka internetowa, dedykowane narzędzie dla grafików

W 2026 roku pytanie nie brzmi czy wdrożyć AI, ale jak szybko to zrobić, aby nie oddać rynku konkurencji.

Transformacja zaczyna się od uporządkowania strategii, a kończy na wdrożeniu algorytmów.

Dziękuję za uwagę.

Joanna Alvarez

tel. **607 993 498**

e-mail: joannaalvarez.pr@gmail.com