Krajowy Program Odbudowy i Zwiększania Odporności
Komponent A „Odporność i konkurencyjność gospodarki”
Inwestycja A3.1.1 „Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie”.

PROGRAM NAUCZANIA DLA SZKOLENIA

FOTOGRAFIA MODOWA

opracowany w ramach konkursu „Utworzenie i wsparcie funkcjonowania 120 Branżowych Centrów Umiejętności (BCU), realizujących koncepcję Centrów Doskonałości Zawodowej (CoVEs)”
numer przedsięwzięcia KPO/22/1/BCU/U/0011

Kalwaria Zebrzydowska, 2025

Zamieszczony program nauczania odzwierciedla jedynie stanowisko autorów i instytucja finansująca nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa
tel. +48 22 46 31 000 | e-mail: kpo-bcu@frse.org.pl
www.frse.org.pl/kpo-bcu

1. FORMA, CZAS TRWANIA, ORGANIZACJA, WYPOSAŻENIE

Nazwa formy kształcenia:	Kurs specjalistyczny
Uczestnicy szkolenia:	Osoby młode
Czas trwania:	2 tygodnie
15	15 godzin
Sposób organizacji szkolenia:	
Zajęcia teoretyczne i praktyczne w pracowni komputerowej	
Wyposażenie:	
● 11 stanowisk komputerowych ,komputery stacjonarne, monitory minimum 21 cali, licencja do grafiki i obróbki obrazu Photoshop Elements wersja EDU. ● Monitor interaktywny ● Drukarka kolorowa A3 ● Zestaw do fotografii bezcieniowej, stół , softboxy, statywy oświetleniowe , imadła ● Aparat fotograficzny + 2 różne obiektywy z zakresu 35-85 mm, statyw , zdalny wyzwalacz	

2. WYMAGANIA WSTĘPNE DLA UCZESTNIKÓW

Podstawowa umiejętność obsługi komputera

3. CELE KSZTAŁCENIA I SPOSOBY ICH OSIĄGANIA

Organizacja szkolenia "Fotografia modowa - fotografia obuwia do celów komercyjnych" powinna wyposażyć uczestników w praktyczne umiejętności i wiedzę niezbędną do profesjonalnego fotografowania obuwia na potrzeby reklam, katalogów, sklepów internetowych i innych zastosowań komercyjnych

4. PLAN NAUCZANIA OKREŚLAJĄCY NAZWĘ ZAJĘĆ ORAZ ICH WYMIAR

Nazwa szkolenia	Nazwa bloków tematycznych	Liczba godzin kształcenia
	Moduł 1: Wprowadzenie do fotografii obuwia komercyjnego	2 godziny

frse Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa
tel. +48 22 46 31 000 | e-mail: kpo-bcu@frse.org.pl
www.frse.org.pl/kpo-bcu

	(Teoria): ● Specyfika fotografii produktowej obuwia. ● Różne rodzaje sesji zdjęciowych obuwia (packshoty, zdjęcia lookbookowe,zdjęcia wizerunkowe). ● Analiza rynku i trendów w fotografii obuwia. ● Przegląd portfolio znanych fotografów mody ● Omówienie briefu klienta i interpretacja jego potrzeb ● Prawa autorskie i licencje na zdjęcia komercyjne.	
	Moduł 2: Sprzęt i oświetlenie w fotografii obuwia (Teoria i Demonstracja): ● Rodzaje aparatów i obiektywów rekomendowanych do fotografii produktowej. ● Statywy, głowice i inne akcesoria stabilizujące. ● Różne rodzaje oświetlenia studyjnego (lampy błyskowe, światło ciągłe LED). ● Modyfikatory światła (softboxy, parasolki, blendy, plastry miodu) i ich zastosowanie w fotografii obuwia. ● Techniki oświetlania obuwia w zależności od materiału, kształtu i zamierzonego efektu. ● Wykorzystanie światła naturalnego w fotografii obuwia (jeśli jest to element szkolenia). ● Czyszczenie i pielęgnacja obuwia przed sesją. ● Wypełnianie i modelowanie obuwia, aby zachowało atrakcyjny kształt. ● Dobór rekwizytów i teł pasujących do charakteru obuwia i briefu. ● Stylizacja obuwia w kontekście lookbooków i zdjęć wizerunkowych.	6 godzin
	Moduł 3: Postprodukcja i retusz zdjęć obuwia (Praktyka): ● Wprowadzenie do programów do edycji zdjęć (np. Adobe Elements ● Korekcja ekspozycji, kontrastu i kolorów. ● Retuszowanie niedoskonałości obuwia (zarysowania, zabrudzenia). ● Usuwanie niechcianych elementów z tła.	7 godzin

frse Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa
tel. +48 22 46 31 000 | e-mail: kpo-bcu@frse.org.pl
www.frse.org.pl/kpo-bcu

	• Wyostrzanie zdjęć. • Przygotowanie zdjęć do publikacji online i druku (rozmiar, format, profile kolorów).	
	RAZEM:	15 godzin

5. TREŚCI NAUCZANIA W ZAKRESIE POSZCZEGÓLNYCH ZAJĘĆ

Nazwa bloku tematycznego **Moduł 1: Wprowadzenie do fotografii obuwia komercyjnego (Teoria):**
Oczekiwane efekty uczenia się: wiedza lub umiejętności zawodowe w zakresie dziedziny zawodowej, przydatne do wykonywania zawodu:
• Znajomość historii i trendów w fotografii mody. • Rozumienie roli fotografa mody w procesie tworzenia wizerunku marki i produktu. • Wiedza o różnych typach sesji zdjęciowych (lookbook, editorial, kampania reklamowa).
w tym kształtujące umiejętności cyfrowe:
• Komunikacja cyfrowa: Wykorzystanie narzędzi online do komunikacji z klientami i współpracownikami. • Podstawy marketingu cyfrowego: Wykorzystanie mediów społecznościowych i innych kanałów online do promocji swojej pracy
w tym kształtujące umiejętności związane z transformacją ekologiczną:
• Znajomość materiałów i procesów produkcyjnych w branży obuwniczej i ich wpływu na środowisko.
Nazwa bloku tematycznego **Moduł 2: Sprzęt i oświetlenie w fotografii obuwia (Teoria i Demonstracja):**
Oczekiwane efekty uczenia się: wiedza lub umiejętności zawodowe w zakresie dziedziny zawodowej, przydatne do wykonywania zawodu:
• Umiejętność sprawnego operowania sprzętem fotograficznym w warunkach studyjnych • Umiejętność precyzyjnego ustawiania oświetlenia w celu uzyskania optymalnej prezentacji obuwia.

frse Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa
tel. +48 22 46 31 000 | e-mail: kpo-bcu@frse.org.pl
www.frse.org.pl/kpo-bcu

• Umiejętność fotografowania obuwia z różnych perspektyw i w różnych konfiguracjach (pojedynczo, w parach, w zestawach). • Umiejętność uchwycenia detali i tekstur obuwia istotnych z punktu widzenia komercyjnego. • Wykorzystanie zaawansowanych technik oświetleniowych dedykowanych obuwiu: • Umiejętność eliminowania niepożądanych odbić i kontrolowania blików na różnych materiałach. • Umiejętność modelowania światłem kształtu obuwia i podkreślania jego cech. • Tworzenie efektywnych kompozycji komercyjnych: • Umiejętność kadrowania i komponowania ujęć, które przyciągają uwagę i prezentują produkt w atrakcyjny sposób. • Umiejętność wykorzystania tła i rekwizytów w sposób nienachalny, skupiający uwagę na obuwiu. • Profesjonalne przygotowanie obuwia do sesji: • Umiejętność czyszczenia, wypełniania i modelowania obuwia w celu zapewnienia jego idealnego wyglądu na zdjęciach.
w tym kształtujące umiejętności cyfrowe:
Obsługa profesjonalnego oprogramowania do edycji zdjęć: • posługiwanie się programami takimi jak Adobe Elements do retuszu, korekcji i zarządzania plikami.
w tym kształtujące umiejętności związane z transformacją ekologiczną:
• Rozumienie roli fotografa w promowaniu zrównoważonych praktyk w modzie**.**

Nazwa bloku tematycznego **Moduł 3: Postprodukcja i retusz zdjęć obuwia (Praktyka):**
Oczekiwane efekty uczenia się: wiedza lub umiejętności zawodowe w zakresie dziedziny zawodowej, przydatne do wykonywania zawodu:
• Umiejętność rozumienia podstawowych technik obróbki zdjęć, takich jak korekcja ekspozycji, kontrastu, balansu bieli, usuwanie szumów. • Znajomość zasad związanych z retuszem zdjęć obuwia, w tym zachowanie naturalności produktu i unikanie przesadnego upiększania. • umiejętność wyjaśniania jak postprodukcja wpływa na postrzeganie produktu przez

frse Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa
tel. +48 22 46 31 000 | e-mail: kpo-bcu@frse.org.pl
www.frse.org.pl/kpo-bcu

klienta oraz dlaczego jest istotna w kontekście sprzedaży online (np. na platformach e-commerce). • Znajomość zasad estetyki, które stosuje się w retuszu zdjęć obuwia, dostosowane do standardów przemysłowych i oczekiwań rynku. • Umiejętność rozumienia, jakie narzędzia i programy są wykorzystywane w postprodukcji zdjęć (np. Adobe Photoshop, Lightroom, Capture One) oraz potrafi dostosować wybór narzędzi do konkretnego zadania. • umiejętność wskazania kluczowych zasad dotyczących ustawienia obuwia w kadrze, uwzględniając elementy takie jak perspektywa, oświetlenie, tło.
w tym kształtujące umiejętności cyfrowe:
• Praca z plikami cyfrowymi: Zarządzanie, archiwizacja i eksportowanie plików w różnych formatach.
w tym kształtujące umiejętności związane z transformacją ekologiczną:
Tworzenie materiałów do recyklingu cyfrowego

6. WYKAZ LITERATURY ORAZ NIEZBĘDNYCH ŚRODKÓW I MATERIAŁÓW DYDAKTYCZNYCH

Wykaz literatury
1. **„Fotografia produktowa. Poradnik profesjonalisty”** – Jakub Kwiatkowski, Wyd. Helion 2. **„Adobe Photoshop CC. Oficjalny podręcznik”** – Adobe Creative Team, Wyd. Helion 3. **„Fotografia produktowa. Podstawy fotografowania obuwia i odzieży”** – Piotr Laskowski, Wyd. Edgard. 4. **„Fotografia reklamowa i produktowa”** – Andrzej Korycki, Wyd. PWN 5. **„Sztuka fotografii”** – John Ingledew, Wyd. Taschen 6. **„Fotografia cyfrowa. Podstawy, techniki, sztuka”** – Tom Ang, Wyd. Helion
Wykaz niezbędnych środków i materiałów dydaktycznych
monitor interaktywny, komputer z dostępem do oprogramowania Adobe Elements, studio fotograficzne

7. SPOSÓB I FORMA PRZEPROWADZENIA ZALICZENIA ALBO EGZAMINU

Test końcowy ma na celu sprawdzenie wiedzy uczestników szkolenia oraz ich praktycznych umiejętności z zakresu fotografii modowej.

frse Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa
tel. +48 22 46 31 000 | e-mail: kpo-bcu@frse.org.pl
www.frse.org.pl/kpo-bcu

Forma testu: test pisemny

Liczba pytań: do 20 pytań;

Czas trwania: 30 minut;

Rodzaj pytań: pytania jednokrotnego wyboru (A, B, C, D).

Autor programu nauczania (jeśli dotyczy):

Wojciech Ćwiękała

Nadzór merytoryczny i metodyczny (jeśli dotyczy):

Nie dotyczy

Opracowanie redakcyjne (jeśli dotyczy):

Nie dotyczy

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa
tel. +48 22 46 31 000 | e-mail: kpo-bcu@frse.org.pl
www.frse.org.pl/kpo-bcu